

МЕТОДИКА
определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников Конкурса.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом – 0,5. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,4; 0,3; 0,2; 0,15; 0,1; 0,05.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 – максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям:
"Экспортер года в сфере промышленности", "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса", "Экспортер года в сфере услуг",
"Экспортер года в сфере высоких технологий"

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,5	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,5	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,4	Номенклатура экспортной продукции/услуг, количество позиций экспортной продукции	1 – 5
4.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Наличие сертификата происхождения товара (только для номинаций "высокотех" и "промышленность")	0 – 1
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,1	Участие в программе "Made in Russia"	0 – 1
11.	0,1	Статус победителя (призера) краевого конкурса "Лучший экспортер года Хабаровского края"	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
13.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
14.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
Уровень экспортной активности			
19.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
20.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
21.	0,1	Прирост экспорта по итогам 2023 года к уровню 2022 года	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса в номинации "Прорыв года"

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,3	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,2	Степень передела экспортной продукции (если экспорт услуг, вес ответа = 3)	1 – 3
3.	0,1	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
6.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
7.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
8.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
Уровень экспортной активности			
9.	0,9	Прирост экспорта по итогам 2023 года к уровню 2022 года	0 – 3
10.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
11.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса в номинации "Новая география"

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,3	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,2	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,1	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
4.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
6.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
7.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
8.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
Уровень экспортной активности			
9.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
10.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
11.	0,1	Прирост экспорта по итогам 2023 года к уровню 2022 года	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса в номинации "Треjder года"

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,5	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,2	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,2	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
5.	0,2	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
6.	0,2	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
7.	0,2	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,2	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка международного продвижения			
9.	0,2	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,2	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
11.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
12.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
13.	0,1	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
14.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
15.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
Уровень экспортной активности			
16.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
17.	0,1	Прирост экспорта по итогам 2023 года к уровню 2022 года	0 – 3
18.	0,1	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3